



in collaborazione con

Ereschida

Aiutare ad apprendere con l'esperienza

Come usare la metafora per ideare, costruire e condurre un'attività di coaching esperienziale

Cagliari, 27 gennaio – 22 febbraio 2011

A cosa serve la metafora in formazione

A volte, durante un percorso di apprendimento (formazione, coaching o counseling) può essere molto utile far vivere al cliente (persona o gruppo) una o più esperienze formative apparentemente lontane dagli argomenti trattati in aula, ma che:

- Utilizzano la metafora per **richiamare nella persona le capacità, qualità e strategie necessarie per superare ostacoli o raggiungere obiettivi**
- Lo coinvolgono completamente: sul piano fisico, psichico ed emotivo
- Richiedono al cliente di impegnarsi, mettersi in gioco, dare risposte insolite e innovative
- Rappresentano una sfida da raccogliere e vincere
- Mettono la persona di fronte a un **“vuoto cognitivo” da riempire con contenuti nuovi** - rompendo vecchi schemi mentali – efficaci per agevolare il cambiamento

Questo percorso svilupperà nei partecipanti la **capacità di progettare e realizzare attività di coaching esperienziale**, dove l'uso della metafora costituisce il mezzo con cui trasferire l'apprendimento di nuove competenze nell'ambito più diretto della formazione.

Cosa si impara durante il corso

Lungo tutto il percorso, i partecipanti impareranno:

- Cosa è il coaching, e quali sono gli standard etici da rispettare
- Come costruire una relazione di fiducia con il cliente
- Come stabilire un “patto psicologico” fra coach e cliente (definire aspettative e impegno reciproco)
- Come progettare, presentare e condurre un'esperienza metaforica, per sviluppare competenze

A chi è destinato

Il corso è destinato a formatori, coach, counselor, manager e insegnanti interessati a **utilizzare il coaching esperienziale per facilitare l'apprendimento e lo sviluppo personale** dei loro clienti, allievi e collaboratori.

Sede del corso

Teatro Sant'Eulalia - Via Collegio, 2 – Cagliari.

Àgape Consulting S.A.S. di Fancellu Massimo A.P. & C.

Via Turritana, 20 - 07100 Sassari - Tel. 079/233476 – Fax 079/2006184 - www.agapeconsulting.it - maxfance@tiscali.it
P.IVA 02024820900

Come si articola il percorso

- **2 moduli di una giornata ciascuno**, condotti con la metodologia del coaching di gruppo
- **1 project work**
- **1 incontro individuale di coaching di circa 1 ora** (follow up) per focalizzare gli apprendimenti.

Modulo 1 – 1^ giornata 27 gennaio 2011 – ore 9,00 – 18,30

Il coaching e la formazione esperienziale

- Il coaching e i suoi standard etici
- La formazione esperienziale e i suoi presupposti
- Costruire una relazione di fiducia con il cliente
- Stabilire il “patto psicologico” prima di iniziare insieme il percorso
- Criteri di *goal setting* per definire obiettivi vincenti (cenni)
- Presentare e proporre un’esperienza formativa
- Guidare la rielaborazione dell’esperienza
- Elementi di *team building e team working*
- Progettare un’attività metaforica: avvio del project work

Laboratorio di project work – Da preparare nell’intervallo fra i due moduli

Progettare un’attività

Il project work richiede ai partecipanti, durante il periodo a cavallo tra le due giornate di corso, di progettare e organizzare specifiche prove pratiche di tipo esperienziale, che saranno poi oggetto di sperimentazione e riflessione durante il secondo modulo formativo.

Modulo 2 – 2^ giornata 17 febbraio 2011 – ore 9,00 – 18,30

Come facilitare l’apprendimento dall’esperienza

Il secondo modulo prevede il coinvolgimento diretto dei partecipanti, suddivisi in gruppi.

Ciascun gruppo dovrà proporre ai suoi colleghi un’esperienza pratica di formazione, da rielaborare successivamente con il contributo di tutti i partecipanti.

Grazie ai “feedback” del coach e delle altre persone del gruppo, ciascun partecipante potrà così raccogliere gli elementi utili per definire il proprio piano individuale di sviluppo.

Il piano personale di sviluppo – Incontro individuale di un’ora – 22 febbraio 2011

Colloquio di coaching

Dopo la fine delle attività in gruppo, ogni partecipante potrà incontrare individualmente il coach, per circa 1 ora, per:

- Discutere il proprio piano individuale di sviluppo
- Definire con esattezza tutti gli elementi di un’esercitazione esperienziale da utilizzare in altre attività formative
- Rielaborare un’esperienza di apprendimento già condotta e realizzata
- Simulare la conduzione di una nuova esperienza

Quota di iscrizione

La quota di iscrizione prevista per la frequenza del percorso è di € 350,00 + Iva.

L'importo comprende:

- il percorso di coaching esperienziale (individuale e di gruppo)
- i materiali didattici in versione digitale
- gli spazi per la didattica e la strumentazione

Non sono compresi i costi relativi a spese di residenzialità, altri materiali didattici diversi da quelli indicati e ogni altra voce non dettagliata espressamente.

Sconti e agevolazioni speciali

Offerta riservata per chi si iscrive entro il 17 gennaio 2011: € 290,00 +Iva.

Un trattamento economico privilegiato verrà, inoltre, riservato ai gruppi composti da almeno 5 persone.

Coach: Massimo Fancellu

Laurea in Economia e Commercio, master in "Formazione formatori" presso l'ISMO di Milano, "Ristrutturazione neuro ipnotica – NHR" con Richard Bandler, "Outdoor management training" presso lo IEN di Genova.

Master practitioner in "Programmazione neuro linguistica – NLP".

Dal 1996 svolge la professione di formatore occupandosi in particolare di sviluppo del potenziale umano e di comportamenti organizzativi (competenze relazionali, dinamiche di gruppo, leadership, creatività).

E' amministratore e responsabile dell'area consulenza e formazione di Àgape Consulting.

Dal 2005 è coach certificato dalla SUN – Success Unlimited Network L.L.C..