

Business writing

...quando le parole sono business!

Le parole descrivono il mondo, lo fanno vivere dandogli forma e colore.
Le parole descrivono anche il tuo mondo, il tuo lavoro, la tua impresa, i tuoi servizi, i tuoi prodotti.

Le parole hanno un potere enorme: ci catturano o ci annoiano, ci incantano o ci fanno sbuffare, possono rendere le cose irresistibili. Con le parole, la stessa mela rossa può diventare una prelibatezza da assaporare o un frutto bacato da buttare via.

A chi non è mai capitato di leggere qualcosa tutto d'un fiato, inseguendo parole semplici e fluide lungo un foglio o davanti ad un video? E pensiamo, invece, a quante pagine oscure, zeppe di frasi ingarbugliate o sgrammaticate, non vengono lette perché non riescono a coinvolgerci?

Più lo stile è semplice, chiaro ed incisivo, più il lettore sarà un protagonista attento e curioso di ascoltare le nostre parole.

Ma quanto impegno e quanto tempo devi passare dietro alle tue parole?

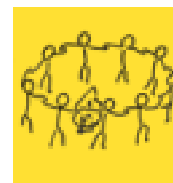
Lo sa bene chi si trova a dover fare i conti con loro per esigenze professionali.

Chi si è occupato dei contenuti del proprio sito sa bene il tempo che ha dovuto spendere per scriverne i contenuti, sentendo sul collo il fiato e l'urgenza del web designer.

E quante volte, chi gestisce un'impresa o un negozio ha necessità di presentare i suoi prodotti o il suo nuovo servizio, magari con un catalogo o una brochure, o di fidelizzare i suoi clienti con una newsletter, proprio mentre ci sono altri problemi da risolvere o altre opportunità da cogliere?

Ho pensato proprio a te, alla tua esigenza di comunicare in modo semplice ed efficace per ottenere risultati nel tuo lavoro.

Ho così deciso di mettere a frutto la mia innata passione di scrivere e l'esperienza maturata sulla comunicazione qui in Agape per offrirti un aiuto concreto: **un servizio di business writing per dare voce alla tua attività in modo professionale e convincente.**



Sito web, lettera commerciale, pieghevole, catalogo, relazione, ebook, ad esempio: ogni strumento che usi nel tuo lavoro merita le parole migliori, che hanno la forza di interessare il tuo pubblico e di dare valore a ciò che vuoi dire.

Se hai voglia o bisogno di raggiungere l'obiettivo della comunicazione, puoi telefonare alla Agape Consulting o mandare una mail all'indirizzo raimondafarris@virgilio.it per **fissare una consulenza col business writer e avere un preventivo gratuito.**

Ogni parola è preziosa, se usata al posto giusto e nel momento giusto. Forse anche il tuo tempo lo è, se sai dargli abbastanza valore per riconoscere che scrivere per mestiere te ne può far risparmiare un bel po' e rendere più proficuo il tuo lavoro!

Perché non cogliere l'opportunità di un incontro per far parlare di te e dare slancio alla tua attività?

Raimonda Farris